

詩經 · 國風 · 唐風 · 綢繆

狂想主題：？

朱嘉雯 & 吳秀陽

課程內容

2

週次	內容
1	課程介紹 文學詩經與科技狂想
2	關關雎鳩 從愛情故事與先民的人際關係，看今日的社群網路。
3	采采芣苢 用物聯網+大數據之智慧農業(smart farming)，實現先民的生機園地。
4	維鵲有巢，維鳩居之 從先民的婚姻與房產文化，看今日的智慧家庭(smart home)科技。
5	標有梅 從女追男，探討先民和現代婚姻習俗、以及兩性科學。
6	執子之手，與子偕老 從戰士的心情故事，探討戰爭科技與人文關懷。
7	今夕何夕？見此良人 從幸福甜蜜的結婚和洞房之夜，談？
8	所謂伊人，在水一方 立體影像，尋伊有方，淺談3D的原理與製作。
9	期中分組討論

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

3

國風·唐風·綢繆

綢繆束薪，三星在天。
今夕何夕，見此良人。
子兮子兮，如此良人何！

綢繆束芻，三星在隅。
今夕何夕，見此邂逅。
子兮子兮，如此邂逅何！

綢繆束楚，三星在戶。
今夕何夕，見此粲者。
子兮子兮，如此粲者何！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

4

《綢繆》是描寫怎樣的光景？

- ➡ 此詩自古以來，雖然仍有差異很大的解釋，但大多同意是寫賀新婚、鬧洞房的情景！
- ➡ 綢繆：纏繞，捆束。形容親密、纏綿！
- ➡ 束薪：緊束柴薪。喻緊密結合、夫婦同心！
- ➡ 芻：柴草；楚：荊條；意同束薪。
- ➡ 古代婚禮多在黃昏後舉行，需要燃薪照明，“束薪”遂成為婚俗之一。
- ➡ 別忘了這是新婚之夜！
- ➡ 短短四個字，既抽象又寫實，表意也表情！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

5

《綢繆》的時間問題

- ➡ “綢繆束薪，三星在天”點明**婚事**及婚禮**時間**
- ➡ 古時嫁娶必始秋末，迄春初，即農閒時期。
- ➡ 三星應指獵戶座腰帶三星，是冬季代表星座。
- ➡ 因為地球自轉，星空旋轉。
- ➡ 在天、隅、戶是以三星移動表示時間推移，從高掛天上，降至一隅，最後落至接近地面。
- ➡ 天哪！這對新人進行了一整晚！多麼幸福啊！
- ➡ 含蓄、俏皮、驚喜、甜蜜，竟至忘乎所以！
- ➡ 無怪乎「**今夕何夕，見此良人**」！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

6

鬧洞房原來自古就有

- ➡ “子兮子兮，如此良人何！”一看即知是帶著善意的戲謔和調侃新人。
- ➡ 乃知**鬧洞房**原來是自古相沿成習！
- ➡ “**良人**”和“**粲者**”多解為新郎和新娘，也有認為相反。反正是指**心上人**，看到美麗善良的新娘，英俊偉岸的新郎，要怎麼樣呢？
- ➡ “**邂逅**”多解為相見相會。也有認為是解媾，男女和合愛悅。從含蓄俏皮的詩體，較像是前者。從鬧洞房角度看，又似可解為後者。
- ➡ 老師認為這是詩人**創意性的模糊**！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

7

關於《綢繆》這首詩

- 短短幾句卻充分展現古婚禮的情狀和新人的幸福甜蜜！
- 文字含蓄、活潑、俏皮、歡樂兼具，極富創意！“**今夕何夕**”從此成為經典！
- 戴君恩《讀詩臆評》：“淡淡語，卻有無限情境。”
- 牛運震《詩志》：“淡婉纏綿，真有解說不出光景。”

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

8

狂想主題？

- 原本規劃用**VR**展示詩中情狀，可能過於驚世駭俗，是個美麗的誤會！
- 既然是婚禮、鬧洞房和新婚之夜，是不是該談談「性」的科學(**science of sex**)呢？
- 果真如此，老師難保不被檢舉！
- 所以我們談「**兩性吸引力**」的科學(**science of attraction**)！
- 符合原詩含蓄俏皮，引人入勝的本質！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

三星是哪三星？

9

➔ 三星應指參宿一、二、三，即獵戶座的腰帶。是冬季夜空最容易識別的星座。




《詩經》與科技狂想_6 綢繆

找找看三星在哪裡？

10

冬季夜空



獵戶座主星名稱





冬季大三角

➔ 星座和天文學是不是很有趣呢？

➔ 今年冬天就來找找看！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

11

男女吸引力的科學

- 你為甚麼覺得某些異性特別吸引你？
- 真有「一見鍾情」這回事？
- 你是「外貌協會」還是「內在協會」？
- 吸引力是純心理反應，還是包含生理因素？
- 要怎樣才能讓自己更有吸引力？
- 近期研究顯示，吸引力受生理、心理、文化、社會等多重因素影響。
- 讓我們從科學的角度來一探究竟！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

12

先談男性會被怎樣的女性所吸引

- 近期研究顯示，男性會被具備某些特質的女性所吸引，可以從**生物學**的角度找到解釋。
- 證據顯示，男性會被具備能顯示其更**健康**，也就是更能**生育下一代**特質的女性所吸引。
- 因為演化的影響，潛意識中，男性會選擇最有機會**延續人類生存**的女性為伴侶。
- 我們來一一檢視。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

13

細腰豐臀女性更具吸引力

- 該死男生！只看身材外表，不看內在美嗎？
- 研究顯示，女性的**腰臀比**(waist-to-hip ratio, **WHR**)與曾生過孩子數呈正成長。
- 男性傾向於選擇**低腰臀比**的女性(最佳比例約在0.7)，因為這是一個生物指標，代表該女性過去生過的孩子少，所以未來更有能力孕育下一代。
- 照顧女性過去生下的孩子，在**生物學**上與延續自己的下一代是違背的。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

14

對稱性(Symmetry)具有吸引力

- 人類喜歡具有**對稱性**和**平衡感**的事物。
- 科學上的真正原因仍待確認。
- 一般認為，身材勻稱代表身體**健康**。
- 也有認為，對稱性對人類視覺而言更容易處理。因此讓大腦喜歡對稱性事物。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

15

長髮飄逸更具有吸引力

- 研究顯示，長髮飄逸的女性，被認為更健康，更具有吸引力。
- 有趣的是，女性若已經被視為具有吸引力，則髮型和長度對其吸引力的影響微乎其微。
- 但是原先不被認為具有吸引力的女性，改留長髮後會增加其吸引力。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

16

紅色有致命吸引力？

- 女性很早就開始用**紅唇**和**紅衣**，讓自己更有吸引力。
- 曾有研究顯示，喜歡紅色似乎是整個動物王國的普遍現象。
- 母猴在排卵期會變紅，公猴會對此產生反應
- 但是進一步實驗似乎未能明確證實此一所謂的「紅色效應(the red effect)」。
- 無論如何，紅衣女郎(lady in red)似乎始終相當吸睛，頗具魅力。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

17

氣味也具有吸引力

- 我們很早就知道動物會釋放帶有特殊**氣味**的**費洛蒙(pheromones)**，來影響同類行為。
- 研究顯示，女性經期直接影響身體所釋放的費洛蒙。
- 男性則會因為女性在經期不同時段所釋放的費洛蒙的氣味，而覺得女性更具有吸引力。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

18

明眸具有吸引力

- 不論古今中外，男性皆喜歡具有**清楚、明亮眼睛**的女性。
- 眼睛顏色的影響力不大。
- 真正重要的是**整個眼睛的亮麗程度**。
- 這同樣與演化相關，因為明亮的眼睛代表健康的身體。黯淡乾澀的眼睛常常是病體或是老化的象徵。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

19

豐唇具有吸引力

- ▶ 我們都知道，安吉莉納裘莉除了艷麗外表和魔鬼身材之外，最具個性和吸引力的就是他的**豐唇**。
- ▶ 研究顯示，與一個初認識的女性交談，男性會花一半以上的時間注視其嘴唇。
- ▶ 豐唇代表健康，說話時更別具風情。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

20

聲音也有吸引力

- ▶ 男性喜歡具有較高聲音音調的女性。
- ▶ 想想林志玲嗲嗲的娃娃音，就知此點不假。
- ▶ 聲調高通常較年輕，也因此可能更健康，有更低的腰臀比，更有助於繁衍下一代。
- ▶ 另一方面，從女性和心理學的角度，也有很多有趣的發現。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

21

有年長父親的女性喜歡較年長對象

- ➡ 近期研究顯示，有年長父親的女性，也會喜歡較成熟對象。
- ➡ 這些女性會對具有更成熟徵象(如頭髮較少和臉上皺紋較多)的男性更為青睞。
- ➡ 反之亦然。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

22

吸引力不單靠外表

- ➡ 如前所述，聲音和氣味，也對吸引力有重大影響。
- ➡ 研究更發現，人們經常可以光從談話聲音，辨別對象的許多特徵，像是體重、控制慾、情緒等。
- ➡ 類似情況也發生在透過氣味感受對方時。
- ➡ 所以不要再當「外貌協會」的會員了！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

23

甚麼氣味具有吸引力

- 我們已知氣味影響吸引力，但甚麼氣味呢？
- 證據顯示，女性喜歡男性新鮮汗水中費洛蒙醇(androstenol)的味道。但是流汗過多產生雄烯酮(Androstenone)時，反而會有抑制效果。
- 男性愛香水味，但是會被眼淚的氣味所抑制。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

24

互補更具吸引力

- 異性相吸不是只在磁鐵。
- 研究顯示，不論男性女性都會被具有與本身**不同之人類白血球抗原(Human Leukocyte Antigen, HLA)**者所吸引。
- HLA與人類免疫系統有重大關聯，彼此互補能增加族群存活率。
- 大腦可以透過氣味找到對象。
- 又是演化的神奇之作！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

25

女性聲調隨情況改變

- ▶ 我們已知聲調不同影響吸引力。
- ▶ 女性在不同情況聲調不同。聲調最高發生在排卵期。
- ▶ 男性則喜歡聲調高的女性，同樣是大自然演化的傑作！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

26

輕聲細語表達愛意要從左耳

- ▶ 研究發現，輕聲細語傳達愛意，從左耳傳入的情緒刺激，和達意程度，要比從右耳傳入高6%。
- ▶ 所以浪漫耳語，記得要在左耳說。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

27

眼睛接觸最能打動人心

- ➡ 研究顯示，初交往時，穩定長時的眼睛接觸和眼神交流，比傳統握手、碰臉等肢體接觸，更能打動人心。
- ➡ 演精確實是靈魂之窗！

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

28

適當留鬍子更具吸引力

- ➡ 研究調查顯示，男性留有短、貼臉鬍子，比刮乾淨或是大鬍子對女性而言更具吸引力。
- ➡ 研究推測，女性可能認為留有短鬍的男性更健康、有活力，更可能成為好父親。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

29

女性經期不同階段喜好不同

- 即便是已經有穩定快樂的對象，女性在月經週期不同階段，會對不同典型男性感興趣。
- 主要受賀爾蒙高低程度影響。
- 在準備期會傾向喜歡一般聲音低穩，具有競爭力等男性。
- 在高峰排卵期，會傾向喜歡比平時伴侶更強壯的男性。
- 顯然也是演化導致的生物本能反應。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆

30

個性和人格特質是最終決定

- 人與其他生物不同，在於人類具有理性，追求好的品性和價值。
- 詳舉這麼多生理心理科學因素後，最終決定因子還是對象的**個性**和**人格特質**。
- **誠實**、**仁慈**、**忠貞**等人格特質，永遠會比其他生理或心理因素更重要。

《詩經》與科技狂想_6 綢繆